

Kölner Lichter 2019: Pixum ermöglicht den 'fotogensten' Blick aufs Feuerwerk

Köln, 2. Juli 2019

Der Online-Fotoservice Pixum ist auch 2019 offizieller Sponsor der Kölner Lichter. Auf zwei exklusiven Pixum Aussichtsplattformen am Rheinufer haben die Gewinner der entsprechenden Tickets besten Blick auf das einmalige Spektakel.



Am rechtsrheinischen Kennedy-Ufer ermöglicht der große Pixum Turm mit erhöhter Aussichtstribüne einen spektakulären Blick auf das Geschehen - mit dem Kölner Dom als majestätischer Kulisse im Hintergrund.

Auch am gegenüberliegenden Konrad-Adenauer-Ufer auf dem Pixum Balkon haben Zuschauer am 13. Juli eine erstklassige, unverstellte Sicht auf das Feuerwerk.

Tickets für die exklusiven Pixum Locations wurden bis vor wenigen Tagen über ein Gewinnspiel auf der Pixum

Internetseite verlost. Doch auch Besucher vor Ort auf der rechten Rheinseite haben noch die Möglichkeit, einige wenige Plätze auf dem Pixum Turm zu ergattern. Darüber hinaus winken weitere attraktive Gewinnspielpreise, für die es sich lohnt, am Pixum Turm vorbeizuschauen.

Losgelöst davon, können Fotografie-Fans nach dem Event ihre schönsten Motive der Kölner Lichter bis zum 5. August beim offiziellen "Pixum Fotowettbewerb powered by RheinEnergie" einreichen. Mehr Informationen unter www.pixum.de/koelner-lichter.

Über Pixum

Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Fotokalendern, Pixum Handyhüllen, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mit der kostenfreien Pixum Fotowelt Software, im Pixum Online-Shop oder über die Pixum Mobile Apps. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in acht Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt über 150 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

www.pixum.de/presse